

Pressemitteilung

## **berlin 2009<sup>TM</sup>**-Roadshow tourt durch Deutschland

Erster deutscher Weltrekord soll noch vor WM-Beginn aufgestellt werden |  
Toyota und Deutsche Post „Für die Umwelt am Start“

Das WM-Organisationskomitee der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009<sup>TM</sup>** hat heute am Brandenburger Tor zusammen mit Klaus Wowereit, dem Regierenden Bürgermeister von Berlin, die Roadshow vorgestellt, die ab dem 7. Mai durch die 60 größten Städte Deutschlands touren wird.

Gemeinsam mit dem offiziellen IAAF-Automobilpartner TOYOTA und dem Nationalen Partner Deutsche Post ist das WM-Organisationskomitee im Vorfeld der weltgrößten Sportveranstaltung dieses Jahres „Für die Umwelt am Start“.

**Klaus Wowereit, der Regierende Bürgermeister von Berlin und Präsident des WM-Organisationskomitees**, lädt alle Interessierten ein, in die Hauptstadt zu kommen: „Mit der **berlin 2009<sup>TM</sup>**-Roadshow werden wir in ganz Deutschland für Berlin und die WM werben. Wir laden alle Bundesbürger und ihre Gäste recht herzlich ein, im August die deutsche Hauptstadt und dieses außergewöhnliche Sportereignis zu besuchen.“

Ab dem 7. Mai 2009 – 100 Tage vor Beginn der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009<sup>TM</sup>** – tourt die Roadshow durch 60 der größten deutschen Städte. Von der früheren deutschen Hauptstadt Bonn geht es quer durch ganz Deutschland, bis die **berlin 2009<sup>TM</sup>**-Roadshow am 5. August in Berlin ankommt und dort bis zum WM-Beginn ihre letzte große Station machen wird.

Klaus Wowereit hat als Regierender Bürgermeister im Vorfeld der Aktion seine Amtskollegen in den 60 Partnerstädten der Roadshow bereits persönlich angeschrieben und zur Unterstützung eingeladen.

Auf dem Weg durch Deutschland haben Sportinteressierte und Leichtathletik-Fans bereits vor Beginn der Weltmeisterschaften am 15. August die Möglichkeit, für den ersten deutschen Weltrekord zu sorgen. Jeder Interessierte kann während der **berlin 2009<sup>TM</sup>**-Roadshow seine Wünsche, Fotos und Grüße für die Weltmeisterschaften übermitteln, die dann auf einer riesigen Postkarte von der Deutschen Post zusammengefügt werden.

**Christian Stiefelhagen, Chief Sales Officer der Deutschen Post**: „Mit dieser Aktion möchten wir noch vor Beginn der WM den ersten deutschen Weltrekord aufstellen. Wir laden alle Bürger ein, ihre Wünsche für die WM auf der größten Postkarte der Welt mit uns nach Berlin zu schicken.“

Der neue Weltrekord für die größte Postkarte soll dann bei ca. 40 qm<sup>2</sup> Fläche liegen, 11 qm<sup>2</sup> größer als der aktuelle Rekord, aufgestellt im August 1994. Die Postkarte soll im August 2009 alle Besucher der WM im direkten Umfeld des Olympiastadion Berlins begrüßen.

‘Für die Umwelt am Start’ ist natürlich auch die Deutsche Post erläutert Christian Stiefelhagen: „Mit unserem Klimaschutzprogramm GoGreen werden wir unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen bis zum Jahr 2020 effektiv um 30% senken.“

**Alain Uyttenhoven, Vize-Präsident der TOYOTA Deutschland GmbH**: „Mit unserem Einsatz bei der Roadshow möchten wir den Menschen die Freude am Sport noch näher bringen und gleichzeitig unsere Umweltbotschaft sichtbar machen. Das gemeinsame WM-Motto von TOYOTA mit der Deutschen Post

Official IAAF Partners



heißt so auch ‚Für die Umwelt am Start‘, für das wir vor allem durch unsere Hybrid-Vorreiterrolle einstehen. Der Toyota Prius wird während der Roadshow und der WM eine gewichtige Rolle spielen.“

TOYOTA ist bereits zum vierten Mal Sponsor der IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaften, die in diesem Jahr vom 15. bis 23. August in Berlin stattfinden werden. Toyota wird als exklusiver Automobil-Partner der IAAF prominent auf den Startnummern aller weiblichen Athleten vertreten sein. Während der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**<sup>TM</sup> werden zudem 200 Toyota-Fahrzeuge mit Hybridantrieb oder dem Eco-Konzept Toyota Optimal Drive im Fahrdienst als Shuttle eingesetzt.

**Dr. Clemens Prokop, Geschäftsführender Präsident des WM-Organisationskomitees und Präsident des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV)**, erläutert die Bedeutung der Roadshow: „Mit dieser gemeinsamen Aktion laden wir alle Bürger und ihre Gäste in Deutschland ein, während der Roadshow Gastgeber der WM in Berlin zu werden. Durch das tolle Engagement von IAAF-Partner TOYOTA und dem Nationalen Partner Deutsche Post werden wir die Leichtathletik-WM zu den Bürgern bringen und die Vorfreude auf dieses Top-Event noch weiter steigern.“

**Michael Mronz, Steering-Board-Mitglied des WM-Organisationskomitees**: „Die Zusammenarbeit des IAAF-Partners TOYOTA, des Nationalen Partners Deutsche Post und des WM-Organisationskomitees zeigt die positive Wirkung der WM auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. In der wirtschaftlichen Vorbereitung der WM sehen wir uns auf einem sehr guten Weg und werden in den kommenden Wochen zudem weitere Partnerschaften verkünden.“

Alle Informationen gibt es ab dem Start der **berlin 2009**<sup>TM</sup>-Roadshow am 7. Mai 2009 auch online auf der eigenen Homepage [www.fuer-die-umwelt-am-start.de](http://www.fuer-die-umwelt-am-start.de).

Weitere Informationen zur 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009**<sup>TM</sup> sowie dem Ticketverkauf finden Sie im Internet unter [www.berlin2009.org](http://www.berlin2009.org)

Für Rückfragen:

BOC 2009 GmbH  
Cem Herder  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hanns-Braun-Str./Adlerplatz  
14053 Berlin  
Tel.: +49/30/886 2009-615  
Fax: +49/30/886 2009-215  
Mobil: +49/151/538 53 615  
Email: [herder@berlin2009.org](mailto:herder@berlin2009.org)