

# LaufCheck – Mitmachen lohnt sich!



**seidenraupen**  
KREFELD



**Chiemgauer100**

Meilen km

**100 km + 100 Meilen Berglauf**  
*Join a great challenge*





## Laufsport ist Trendsport

Seit Jahren nimmt die Begeisterung für den Laufsport stetig zu. Dies liegt zum einen am Gesundheitsbewusstsein von Jung und Alt. Zum anderen kann Laufen immer und überall betrieben werden. Es fördert den Gemeinschaftssinn, man hilft sich gegenseitig und fühlt sich wie in einer großen Familie. In gleichem Maße hat in den letzten Jahren die Zahl der Laufveranstaltungen zugenommen. Läufer können jedes Wochenende aus verschiedenen Veranstaltungen wählen. Firmenläufe sowie Cross- und Trailveranstaltungen liegen voll im Trend. Immer wieder werden neue Highlights entwickelt, um die steigende Zahl an Lauffreunden zu begeistern und zur Teilnahme zu motivieren.

## Wozu einen LaufCheck machen?

Als Inhaber der Bytes & Brain GmbH & Co. KG befasste ich mich mit meinem Team seit mehr als 20 Jahren mit dem systematischen Erfassen von Meinungen unterschiedlichster Zielgruppen. Unsere Auftraggeber erhalten fundierte Informationen, anhand derer sie Stärken, Schwächen, Risiken und Potenziale in ihrem Geschäftsmodell identifizieren können.

In der Freizeit nehmen meine Frau und ich als passionierte Läufer an rund 30 Laufveranstaltungen pro

Jahr - von 10 km bis Ultraläufen - teil. Wir sehen, dass von zahlreichen ehrenamtlich Tätigen viel Zeit und Energie investiert wird, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Vor einiger Zeit haben wir uns vor einem Marathon die Frage gestellt: „Weshalb lässt eigentlich kaum ein Laufveranstalter sein Event durch die Teilnehmer bewerten?“ Bei näherer Betrachtung von mehreren hundert Laufveranstaltungen wurde deutlich, dass Veranstalter - wenn

## Was beinhaltet der LaufCheck?

Der **LaufCheck** ist eine online-Befragung und richtet sich an Teilnehmer von Laufveranstaltungen. Der Veranstalter ermöglicht den Athleten über einen Link auf dessen Homepage den schnellen und einfachen Zugang zur Umfrage. In wenigen Minuten können Läufer die Kriterien einer Laufveranstaltung bewerten und einige statistische Merkmale angeben. Etwas 4 Wochen

	Note	Abweichung zu Note von Fragen total	Anzahl Antworten	Antwort-Quote
Fragen total	1,51	0,00	18.765	79,0 %
Anmeldung und vor dem Start	1,39 <span style="color: green;">●</span>	-0,11 <span style="color: green;">●</span>	3.564 <span style="color: red;">●</span>	75,0 % <span style="color: red;">●</span>
Regularien und Laufinfos	1,56 <span style="color: yellow;">●</span>	0,05 <span style="color: yellow;">●</span>	4.044 <span style="color: green;">●</span>	85,1 % <span style="color: green;">●</span>
Service und Infrastruktur	1,75 <span style="color: red;">●</span>	0,24 <span style="color: red;">●</span>	3.556 <span style="color: red;">●</span>	74,8 % <span style="color: red;">●</span>
Strecke und Atmosphäre	1,35 <span style="color: green;">●</span>	-0,16 <span style="color: green;">●</span>	3.971 <span style="color: green;">●</span>	83,6 % <span style="color: green;">●</span>
Im Ziel und danach	1,50 <span style="color: yellow;">●</span>	0,00 <span style="color: yellow;">●</span>	3.630 <span style="color: red;">●</span>	76,4 % <span style="color: red;">●</span>

**Darstellung 2: Kennzahlen für Fragen total sowie 5 Blöcke.**  
Gelbe Kreise entsprechen dem Mittelwert einer Spalte. Je besser der Wert, desto grüner, je schlechter der Wert desto roter die Kreise. Rote Punkte markieren demzufolge Auffälligkeiten, die besprochen werden sollten.

überhaupt - völlig unterschiedliche Fragebögen nutzen, sowohl was Inhalt, Umfang oder Aufbau angeht. Eine Vergleichbarkeit mit anderen Events ist daher gar nicht möglich. Also ist die Idee gereift, einen **LaufCheck** zu entwickeln, der möglichst den gesamten Ablauf - von der Anmeldung bis zur Siegerehrung und danach - abdeckt.

nach dem Event erhält der Veranstalter detaillierte Ergebnisse und kann daraus seine Schlüsse ziehen. Bei der Umfrage bleibt die Anonymität der Läufer gewahrt.

## Was habe ich als Veranstalter davon?

Über die Ergebnisse bekommt der Veranstalter die Möglichkeit, die Anzahl Teilnehmer seines nächsten Events zu steigern. Die Wirkung ist besonders groß, wenn er aufgrund gewonnener Erkenntnisse den Ablauf künftiger Veranstaltungen optimiert. Die Ergebnisse können auch werblich genutzt werden. (Homepage, Anzeiger, Flyer, etc.). Durch die Darstellungen nach statistischen Merkmalen erkennt er im Detail mögliche „Knackpunkte“ und kann im Orgateam gezielt den Hebel ansetzen.

	Stimmt voll und ganz	Stimmt eher	Stimmt teilweise	Stimmt eher nicht	Stimmt überhaupt nicht
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Darstellung 1: Auszug aus dem LaufCheck-Fragebogen. Beispielblock: Service und Infrastruktur**

## Für wen kommt der LaufCheck in Betracht?

Für alle Veranstalter, die ihr Event weiter optimieren möchten. Die Teilnahme am LaufCheck ist für einen Veranstalter keine Frage von Größe oder Anzahl Läufern. Vielmehr kommt es darauf an, positiv mit den gewonnenen Erkenntnissen umzugehen und diese in die Diskussionen im Orga-Team einzubringen. Durch Einsatz des LaufChecks kann die Veranstaltung garantiert optimiert werden.

## Wie ist der LaufCheck aufgebaut?

Der LaufCheck besteht in seiner Standardversion aus den 5 Blöcken

- Anmeldung und vor dem Start
- Regularien und Laufinfos
- Service und Infrastruktur
- Strecke und Atmosphäre
- Im Ziel und danach

Jeder Block besteht aus 8 bzw. 10 Thesen, die den kompletten Ablauf eines Events beinhalten.

## Nach welchen statistischen Merkmalen können wir auswerten?

Ein großer Vorzug unseres LaufChecks ist die Analyse der Ergebnisse nach statistischen Merkmalen. Oftmals ergeben sich Unterschiede in Nuancen, die aber für den Erfolg entscheidend sind. Vom Merkmal „Geschlecht“ abgesehen, sind jeweils sechs Alternativen vorgegeben, von denen der Teilnehmer die auf ihn zutreffenden anklickt. Detaillierte Auswertungen gibt es für:

- Altersklassen
- Art der Veranstaltung
- Anzahl Wettkämpfe pro Jahr
- Geschlecht
- Gesamtnote für den Lauf

## Wie lange benötigt man, um die Thesen zu bewerten?

Die Erfahrungen zeigen, dass sich die Befragungsteilnehmer durchschnittlich 5 - 6 Minuten im Fragebogen aufhalten, vom Öffnen des Browsers bis

## Welche Besonderheiten bietet der LaufCheck sonst noch?

- Einbau des Veranstalterlogos im Header des Fragebogens
- Ihre Sponsoren können im Header mit ihrem Logo werben
- Einzig bekannte Umfrage mit Vergleichs- und Trendanalysen
- Spezielle Auswertungen mit Vergleichswerten für Laufcups
- Umfrageteilnahme auch über mobile Endgeräte

## Weshalb sollten Sie unbedingt den LaufCheck einsetzen?

Aufgrund der Vielzahl an Volksläufen beklagen einige Veranstalter rückläufige Teilnehmerzahlen. Wie so oft, ist auch bei Laufevents die Qualität entscheidend. Der LaufCheck bietet die einzigartige Chance zur Modernisierung und Optimierung einer Veranstaltung. Er liefert Ihnen die Hinweise, wodurch sich Ihr Event auszeichnet, aber auch, wo dringender Handlungsbedarf gesehen wird.

	Note	Abweichung zu Note von Fragen total	Anzahl Antworten	Antwort-Quote
Service und Infrastruktur	1,75	0,24	3.556	74,8 %
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	2,12 <span style="color: orange;">●</span>	0,61 <span style="color: orange;">●</span>	370 <span style="color: orange;">●</span>	62,3 % <span style="color: orange;">●</span>
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	1,53 <span style="color: green;">●</span>	0,02 <span style="color: green;">●</span>	470 <span style="color: green;">●</span>	79,1 % <span style="color: green;">●</span>
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	1,58 <span style="color: green;">●</span>	0,07 <span style="color: green;">●</span>	499 <span style="color: green;">●</span>	84,0 % <span style="color: green;">●</span>
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	1,74 <span style="color: yellow;">●</span>	0,24 <span style="color: yellow;">●</span>	429 <span style="color: yellow;">●</span>	72,2 % <span style="color: yellow;">●</span>
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	2,00 <span style="color: orange;">●</span>	0,49 <span style="color: orange;">●</span>	492 <span style="color: green;">●</span>	82,8 % <span style="color: green;">●</span>
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	1,26 <span style="color: green;">●</span>	-0,24 <span style="color: green;">●</span>	514 <span style="color: green;">●</span>	86,5 % <span style="color: green;">●</span>
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	1,51 <span style="color: green;">●</span>	0,00 <span style="color: green;">●</span>	344 <span style="color: red;">●</span>	57,9 % <span style="color: red;">●</span>
Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	2,33 <span style="color: red;">●</span>	0,83 <span style="color: red;">●</span>	438 <span style="color: yellow;">●</span>	73,7 % <span style="color: yellow;">●</span>

**Darstellung 3: Kennzahlen zu den Thesen aus dem Block: „Service und Infrastruktur“. Ist die Note einer These schlechter als die Note von Fragen total, ist der Wert rot, ist die Note besser, ist der Wert blau und mit einem Minuszeichen versehen.**

## Welche Analysearten sieht der LaufCheck vor?

Beim LaufCheck gibt es einerseits die Bewertung der eigenen Veranstaltung, andererseits einen Vergleich mit allen Events, die wir anonymisiert in der Datenbank vorhalten. Ferner liefern übersichtliche Rankings einen schnellen Überblick. Bei mehrmaliger Nutzung bilden Trendanalysen die Entwicklung im Zeitverlauf ab. Eine Kombination statistischer Merkmale zeigt im Detail auf, wo Ansatzpunkte zu finden sind, bedingt jedoch eine bestimmte Anzahl Teilnehmer.

zum Schließen. Wenn individuelle Fragen hinzugefügt werden, erhöht sich die Dauer der Bewertung entsprechend.

## Kann ich als Veranstalter auch eigene Fragen hinterlegen?

Der Standardfragebogen kann durch individuelle Thesen ergänzt werden. Sie sollten einen gewissen Umfang nicht überschreiten, um die Akzeptanz beim Teilnehmer noch zu gewährleisten. Sie müssen eindeutig formuliert sein, also keine zwei Antwortmöglichkeiten erlauben.

## Was müssen Sie tun, um am LaufCheck teilzunehmen?

Ganz einfach: nehmen Sie Kontakt auf und nennen Sie Ihre Laufveranstaltung, für welche Sie einen Link benötigen. Nach Klärung der Modalitäten besprechen wir mit Ihnen den Ablauf, geben Tipps und Hinweise, was Sie beachten sollten und gehen bei Bedarf auf Ihre individuellen Wünsche ein. Innerhalb eines Tages erhalten Sie von uns alles, was Sie für den **LaufCheck** benötigen.

Musterlauf	Note	Note aller Läufe	Abweichung zu Note aller Läufe	Antwort-Quote	Antwortquote aller Läufe	Abweichung zu Quote aller Läufe	Beste Note Alle Läufe	Schlechteste Note Alle Läufe
Fragen total	1,51	1,62	-0,11	79,0 %	81,8 %	-2,9	1,00	4,75
Anmeldung und vor dem Start	1,39	1,53	-0,13	75,0 %	80,7 %	-5,7	1,00	4,57
Regularien und Laufinfos	1,56	1,64	-0,08	85,1 %	87,8 %	-2,7	1,00	4,43
Service und Infrastruktur	1,75	1,87	-0,12	74,8 %	78,3 %	-3,5	1,00	4,75
Strecke und Atmosphäre	1,35	1,48	-0,13	83,6 %	83,9 %	-0,3	1,00	3,80
Im Ziel und danach	1,50	1,58	-0,07	76,4 %	78,5 %	-2,1	1,08	3,94

**Darstellung 4: Vergleich des eigenen Events mit den Durchschnittswerten aller Events. Die Werte bei den Abweichungen zeigen jeweils an, wie das eigene Event im Vergleich zu den anonymisierten Werten aller Events bewertet wurde.**

### Welche Erfahrungen sammelten Veranstalter, die den LaufCheck bereits erfolgreich eingesetzt haben?

Lieber Herr Ulshöfer, liebes Bytes & Brain Team,

Wir, der Volksbank-Münster-Marathon, danken Ihnen auf diesem Wege recht herzlich für den detailgetreuen Lauf-Check, die sorgfältige Auswertung, vor allem auch im Vergleich zu anderen Veranstaltungen. Hiermit können wir gut arbeiten. Die gute Übersicht und die Dinge, wie Sie diese schnell auf den Punkt bringen in 5 Kategorien sind hervorragend. Vielen Dank dafür. Wir bleiben gern weiter mit Ihnen im Gespräch.

**Michael Brinkmann**  
Vorstandsvorsitzender  
Münster-Marathon e. V.

Sehr geehrter Herr Ulshöfer,

wir danken für die ausführliche und gut dokumentierte Auswertung des Lauf-Checks zu unserer diesjährigen Laufveranstaltung, dem 3-Länder-Marathon. Dies ist eine gute Hilfestellung für unser OK-Team und bestärkt uns in unserem Handeln, den Läufer in den Mittelpunkt aller Aktivitäten zu stellen. Danken möchten wir auch für die unkomplizierte Abwicklung und die Berücksichtigung unserer Anliegen.

**SEG Sport Event GmbH**  
Dieter Heidegger

Hallo Alfred,

wir vom Halbmarathon Altötting können den Lauf-Check nur empfehlen. Die Handhabung, der ganze Ablauf ging problemlos und ohne großen Aufwand über die Bühne. Die Ergebnisse helfen uns Dinge zu erkennen, die wir so bisher nicht erkannt haben. Der LaufCheck ist ein wichtiger Beitrag zu Verbesserung und Optimierung von Laufveranstaltungen.

**Günther Vogl**  
Halbmarathonorganisatio  
nsteam Altötting

Hallo Herr Ulshöfer,

wir mussten als Veranstalter nicht lange überlegen, als uns das Angebot zur Teilnahme am LaufCheck erreichte. Der Aufwand für das Einstellen des Links auf unserer Homepage war sehr gering. Auch die Teilnahme durch die Läufer klappte vorzüglich, so dass wir uns über 540 Umfrageteilnehmer freuen durften. Die Ergebnisse sind sehr anschaulich und übersichtlich aufbereitet. Wir konnten wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die uns für die nächste Veranstaltung helfen werden. Den LaufCheck können wir allen Veranstaltern daher wärmstens empfehlen.

**Ullrich Kuhlmann**  
Bocholter Halbmarathon

	1	2	3	4	5
Service und Infrastruktur	1.899	965	452	172	68
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	140	104	80	35	11
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	271	162	28	6	3
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	340	81	40	24	14
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	222	125	60	14	8
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	189	171	84	39	9
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	411	79	18	3	3
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	226	76	30	8	4

**Darstellung 5: Wie oft wurden die Noten 1 bis 5 bei den jeweiligen Thesen vergeben? Die Häufigkeitsverteilung deckt z. B. auf, wo häufiger kritische Stimmen vorliegen und somit eine negative Meinungs-mache entsteht.**



#### Unsere Kontaktdaten:

Sylvia und Alfred Ulshöfer  
Bytes & Brain GmbH & Co. KG  
Danziger Ring 41, 75196 Remchingen  
T: 07232-78193 M: 0172-9535423  
Mail: [alfred.ulshoefer@BytesBrain.de](mailto:alfred.ulshoefer@BytesBrain.de)  
Internet: [www.bytesbrain.de](http://www.bytesbrain.de)  
Laufrainer TV Nöttingen

**Wir freuen uns auf Euren Anruf oder Eure Mail und stehen für Fragen gerne zur Verfügung!**