



# Teilnehmerbewertung der Laufveranstaltung Musterlauf vom XX. August 2019

# Ihr Nutzen bei Einsatz des LaufChecks



- Über die Ergebnisse bekommen Sie als Veranstalter die Möglichkeit, Ihre Teilnehmerzahl beim nächsten Event zu steigern. Die Ergebnisse können Sie somit auch für Ihre werblichen Zwecke (Homepage, Anzeiger, Flyer, etc.) einsetzen.
- Sie erzielen insbesondere dann eine große Wirkung, wenn sie aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse den Ablauf künftiger Veranstaltungen optimieren können.
- Da die Ergebnisse auch nach statistischen Merkmalen abgebildet werden, können Sie sehr detailliert mögliche „Knackpunkte“ erkennen und konkrete Maßnahmen zur Optimierung des Events ergreifen.
- Viele Teilnehmer an Veranstaltungen können nicht oder nur bedingt nachvollziehen, welcher hoher - oft ehrenamtlicher Aufwand - notwendig ist, um ein derartiges Event zu stemmen. Bei der Bewertung der Thesen wird den Befragten sicher bewusst, was alles beachtet und geregelt werden muss, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Dadurch wird Ihre Veranstaltung noch mehr „Wert geschätzt“.
- Ihre Sponsoren haben die Möglichkeit, sich und ihre Leistungen mit einem Werbebutton zusätzlich zu präsentieren. Und Sie können durch die Attraktivität Ihrer Veranstaltung weitere Sponsoren gewinnen.

# Aufbau und Vorzüge des LaufChecks

## 5 Themenblöcke

1. Anmeldung und vor dem Start

2. Regularien und Laufinfos

3. Service und Infrastruktur

4. Strecke und Atmosphäre

5. Im Ziel und danach

### Hinweise:

- **Einfacher Aufbau:** 5 Blöcke mit jeweils 8 oder (bei Großveranstaltungen) 10 Aussagen / Thesen.
- **Einfache Durchführung:** Link zum Fragebogen wird auf der Homepage des Veranstalters bei den Ergebnissen hinterlegt. Die Teilnehmer bewerten online im Nachgang, wie sie das Event erlebt haben.
- **Schnelle Durchführung:** Teilnehmer brauchen im Schnitt 5 – 6 Minuten. Für Teilnehmer und Veranstalter ist der Aufwand im Vergleich zum Nutzen sehr gering.
- **Anonymität gewahrt:** Erhebung und Auswertung der Daten erfolgt anonym. Es erfolgt keine Namensnennung der Teilnehmer.
- **Übersichtliche Darstellung:** Ergebnisse werden u. a. über eine Notenskala auf 3 Ebenen „Gesamt“, „Blöcke“ und „Thesen“ abgebildet. Die Gewichtung der Ergebnisse erfolgt von unten nach oben.

# Beispielseite aus dem LaufCheck-Fragebogen



## Service und Infrastruktur

	Stimmt voll und ganz	Stimmt eher	Stimmt teilweise	Stimmt eher nicht	Stimmt überhaupt nicht
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Hinweise:

- Am Beispiel des Screenshots von Block „Service und Infrastruktur“ sehen Sie, wie die Fragebogen-seiten gestaltet sind.
- Die Thesen eines Blocks sind jeweils auf einer Fragebogenseite abgebildet und werden über eine 5er Skala bewertet. Für die Teilnehmer ist es überaus einfach, da sie durchgängig dieselbe Bewertungslogik vorfinden.
- Wichtig:** Ihre Teilnehmer müssen nichts abspeichern. Alles, was sie eingegeben haben, ist im System automatisch festgehalten.
- Die Thesen selbst decken in der Regel den kompletten und logischen Ablauf einer Laufveranstaltung ab.

# Zusätzliche Auswertung nach statistischen Merkmalen

































Sozio-demografische Merkmale						
Klassen	1	2	3	4	5	6
Altersklassen (Jahre)	bis 29	30 bis 39	40 bis 49	50 bis 59	60 bis 69	ab 70
Laufart	Straßen- / Stadtlauf	Wald- / Traillauf	Berglauf	Hinderniss- / Crosslauf	Bambini- / Kinderlauf	Sonstige Läufe
Anzahl Wettkämpfe pro Jahr	1	2 bis 5	6 bis 10	10 bis 14	15 bis 19	ab 20
Geschlecht	Männlich			Weiblich		
Gesamtnote Lauf	1	2	3	4	5	6

**Hinweis:** Die Ergebnisse werden zusätzlich für die 5 oben genannten statistischen Merkmale aufbereitet und dargestellt. Darüber hinaus können – bei Bedarf – mehrere Merkmale kombiniert werden, um detaillierte Ansatzpunkte für Optimierungen festzustellen. Dies bietet sich allerdings erst ab einer aussagefähigen Anzahl Teilnehmer an.

# Eigenes Event nach Blöcken

	Note	Abweichung zu Note von Fragen total	Anzahl Antworten	Antwort-Quote
Fragen total	1,51	0,00	18.765	79,0 %
Anmeldung und vor dem Start	1,39 ●	-0,11 ●	3.564 ●	75,0 % ●
Regularien und Laufinfos	1,56 ●	0,05 ●	4.044 ●	85,1 % ●
Service und Infrastruktur	1,75 ●	0,24 ●	3.556 ●	74,8 % ●
Strecke und Atmosphäre	1,35 ●	-0,16 ●	3.971 ●	83,6 % ●
Im Ziel und danach	1,50 ●	0,00 ●	3.630 ●	76,4 % ●

# Eigenes Event für Service und Infrastruktur











	Note	Abweichung zu Note von Fragen total	Anzahl Antworten	Antwort-Quote
Service und Infrastruktur	1,75	0,24	3.556	74,8 %
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	2,12 	0,61 	370 	62,3 % 
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	1,53 	0,02 	470 	79,1 % 
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	1,58 	0,07 	499 	84,0 % 
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	1,74 	0,24 	429 	72,2 % 
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	2,00 	0,49 	492 	82,8 % 
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	1,26 	-0,24 	514 	86,5 % 
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	1,51 	0,00 	344 	57,9 % 
Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	2,33 	0,83 	438 	73,7 % 

# Vergleich mit allen Events nach Blöcken

	Note	Note aller Läufe	Abweichung zu Note aller Läufe	Antwort- Quote	Antwortquote aller Läufe	Abweichung zu Quote aller Läufe	Beste Note Alle Läufe	Schechteste Note Alle Läufe	
Musterlauf	Fragen total	1,51	1,62	-0,11	79,0 %	81,8 %	-2,9	1,00	4,75
	Anmeldung und vor dem Start	1,39	1,53	-0,13	75,0 %	80,7 %	-5,7	1,00	4,57
	Regularien und Laufinfos	1,56	1,64	-0,08	85,1 %	87,8 %	-2,7	1,00	4,43
	Service und Infrastruktur	1,75	1,87	-0,12	74,8 %	78,3 %	-3,5	1,00	4,75
	Strecke und Atmosphäre	1,35	1,48	-0,13	83,6 %	83,9 %	-0,3	1,00	3,80
	Im Ziel und danach	1,50	1,58	-0,07	76,4 %	78,5 %	-2,1	1,08	3,94



# Bottom 10-Thesen

Obere	Fragen	Note
1.	Auf das Event bin ich schon bei anderen Laufwettbewerben aufmerksam geworden	2,35 
2.	Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	2,33 
3.	Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	2,12 
4.	Der Fotoservice ist bei dieser Laufveranstaltung ausgezeichnet	2,04 
5.	Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	2,00 
6.	Die Umkleidekabine ist geräumig und bietet genügend Platz für die Teilnehmer	1,81 
7.	Der Internetauftritt des Veranstalters ist ansprechend gestaltet	1,80 
8.	Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	1,74 
9.	Die Siegerehrung erfolgt zügig und in würdigem Rahmen	1,66 
10.	Für Nachmeldungen wird keine oder nur eine geringe Gebühr erhoben	1,66 

# Häufigkeit der Noten nach Blöcken

	Musterlauf					Note
	1	2	3	4	5	
Anmeldung und vor dem Start	2.599	656	216	59	34	1,39
Regularien und Laufinfos	2.582	958	295	134	75	1,56
Service und Infrastruktur	1.899	965	452	172	68	1,75
Strecke und Atmosphäre	2.949	763	188	34	37	1,35
Im Ziel und danach	2.355	894	259	68	54	1,50





























# Häufigkeitsverteilung Service und Infrastruktur

	Musterlauf					Note
	1	2	3	4	5	
Service und Infrastruktur	1.899	965	452	172	68	1,75
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	140	104	80	35	11	2,12
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	271	162	28	6	3	1,53
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	340	81	40	24	14	1,58
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	222	125	60	14	8	1,74
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	189	171	84	39	9	2,00
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	411	79	18	3	3	1,26
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	226	76	30	8	4	1,51
Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	100	167	112	43	16	2,33

# Teilnehmer nach Altersklassen und Geschlecht

Anzahl Teilnehmer	Geschlecht total	Keine Angabe	Männlich	Weiblich
Altersklasse total	594	78	136	380
Keine Angabe	72	72		
bis 29 Jahre	59		24	35
30 bis 39 Jahre	117	1	35	81
40 bis 49 Jahre	152	1	43	108
50 bis 59 Jahre	148	3	28	117
60 bis 69 Jahre	38	1	5	32
ab 70 Jahre	8		1	7

# Noten nach Altersklassen und Geschlecht

Note	Geschlecht total	Keine Angabe	Männlich	Weiblich
Altersklasse total	1,51 	1,54 	1,55 	1,49 
Keine Angabe	1,53 	1,53 		
bis 29 Jahre	1,63 		1,66 	1,60 
30 bis 39 Jahre	1,65 	1,60 	1,58 	1,68 
40 bis 49 Jahre	1,44 	1,95 	1,50 	1,41 
50 bis 59 Jahre	1,44 	1,22 	1,50 	1,43 
60 bis 69 Jahre	1,43 	2,23 	1,50 	1,39 
ab 70 Jahre	1,48 		1,83 	1,45 

# Preise für Laufveranstalter

Preise für Laufveranstalter (Ausführliche Darstellung)			
Anzahl Finisher	Einmalig	Zweimalig (2. Erhebung nach 1 Jahr)	Dreimalig (3. Erhebung nach 2 Jahren)
< 150	140 €	252 €	336 €
150 - 299	161 €	290 €	386 €
300 - 499	185 €	333 €	444 €
500 - 749	213 €	383 €	511 €
750 - 999	245 €	441 €	588 €
1.000 - 2.499	282 €	507 €	676 €
2.500 - 4.999	324 €	583 €	777 €
ab 5.000	372 €	670 €	894 €

Preise für Laufveranstalter (Kurzdarstellung - ohne statistische Merkmale)			
Anzahl Finisher	Einmalig	Zweimalig (2. Erhebung nach 1 Jahr)	Dreimalig (3. Erhebung nach 2 Jahren)
< 150	105 €	189 €	252 €
150 - 299	121 €	217 €	290 €
300 - 499	139 €	250 €	333 €
500 - 749	160 €	287 €	383 €
750 - 999	184 €	331 €	441 €
1.000 - 2.499	211 €	380 €	507 €
2.500 - 4.999	243 €	437 €	583 €
ab 5.000	279 €	503 €	670 €

Preise für Sponsoren (Darstellung im Header des Fragebogens)			
Anzahl Sponsoren	Einmalig	Zweimalig (2. Erhebung nach 1 Jahr)	Dreimalig (3. Erhebung nach 2 Jahren)
1	75 €	135 €	180 €
2	98 €	176 €	234 €
3	127 €	228 €	304 €
4	165 €	297 €	395 €
5	214 €	386 €	514 €
6	278 €	501 €	668 €
7	362 €	652 €	869 €
8	471 €	847 €	1.129 €

- Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
- **Hinweis:** Die mehrmalige Nutzung des LaufChecks (zweimalig, dreimalig, ...) beinhaltet zusätzlich eine Zeitreihenanalyse, die den Trendverlauf bzw. die Wirkung getroffener Maßnahmen darstellt. Die (Teil)vergütung erfolgt jeweils p. a. nach Lieferung der Ergebnisse.
- Preise beinhalten die Anbringung des Veranstaltungslogos im Header des Fragebogens, sofern die Grundmaße den Vorgaben entsprechen.
- **Beispiel:** Die Laufveranstaltung X hat 400 Finisher. Bei einmaliger Durchführung werden hier 185 € in Rechnung gestellt.
- Ferner können Firmenlogos im Header des Fragebogens platziert werden. Die Preisfindung erfolgt nach Anzahl Sponsoren jeweils als Komplettpreise für den Veranstalter.
- **Beispiel:** Der Veranstalter liefert 5 Sponsoren, die ihre Firmenlogos im Header des Fragebogens platzieren lassen. Jeder Sponsor beteiligt sich z. B. mit 100 €. Wir stellen dem Veranstalter hierfür 214 € in Rechnung. Die Differenz von 500 € zu 214 € ist eine Zusatzeinnahme für den Veranstalter.

# Ihr Logo in Kombination mit weiteren Werbepartnern



## Service und Infrastruktur

	Stimmt voll und ganz	Stimmt eher	Stimmt teilweise	Stimmt eher nicht	Stimmt überhaupt nicht
Der Veranstalter sorgt für eine hilfreiche Einweisung auf die Parkplätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Man hat immer das Gefühl, im Bedarfsfall medizinisch gut versorgt zu werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Ausgabe eines kostenlosen Laufshirts stellt eine wertvolle Serviceleistung dar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkplätze stehen unweit von Start und Ziel jederzeit zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sanitäre Einrichtungen sind in ausreichendem Maße vorhanden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Straßen sind abgesperrt, sodass verkehrsbedingt niemand zu Schaden kommen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Duschen mit Warmwasser stehen in genügendem Umfang zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Veranstalter trägt dem Umweltgedanken jederzeit Rechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Legenden zu den Ergebnisdarstellungen

**Farben:** 10 stufig, Verteilung erfolgt automatisch je Spalte. Mittelwert gelb, je besser, desto grüner, je schlechter, desto roter.

**Note:** Notenskala von 1 - 5. Je niedriger der Wert, desto besser die Beurteilung.

**Abweichung Note zu Fragen total:** Wie weicht die Note des Blocks bzw. der These von der Note bei „Fragen total“ ab?

**Anzahl Antworten:** Anzahl gegebener Bewertungen durch die Teilnehmer. Je geringer, desto eher konnten einzelne Kriterien des Events nicht bewertet werden.

**Antwortquote:** Zeigt die durchschnittliche Anzahl gegebener, möglicher Antworten für Gesamt und nach Blöcken an. Je höher, desto besser die Quote.

**Abweichung zum Durchschnitt aller Events:** Vergleich des eigenen Events mit Durchschnitt aller Events. Negatives Vorzeichen und blaue Ziffer = „besser als der Schnitt“. Umgekehrtes gilt, wenn Ziffer rot ist. Durch Verteilung der Farben pro Spalte sind einzelne Werte „relativ“ besser oder schlechter als andere Werte dieser Spalte.

**Beste / schlechteste Note alle Läufe:** Gibt die beste / schlechteste bisher erzielte Note des Blocks bzw. der These aller Events an.

**Am besten bewertete Thesen:** Es handelt sich um diejenigen 10 Kriterien, die bei den Teilnehmern am besten angekommen sind. Diese Stärken der Veranstaltung sollten als Wettbewerbsvorteil hervorgehoben, genutzt und weiter ausgebaut werden.

**Am schwächsten bewertete Thesen:** Umgekehrtes gilt für die 10 am schwächsten bewerteten Kriterien. Im Hinblick auf deren Relevanz für künftige Erfolge des Veranstalters, sollten sie besprochen werden. Falls sich daraus Handlungsfelder ergeben, könnten diese auf deren Wichtigkeit und Dringlichkeit hin beurteilt werden.

**Anzahl Teilnehmer:** Wie viele LäuferINNEN haben an der Befragung teilgenommen?

**Statistische Merkmale:** Wie viele Teilnehmer liegen bei dem jeweiligen statistischen Merkmal vor?

**Häufigkeitsverteilung:** Welche Note wurde bei den Blöcken bzw. den Thesen wie oft vergeben?

**Gesamtnote total:** Sie ist eines der 5 statistischen Merkmale und bewertet die Veranstaltung als Ganzes. Sie darf nicht mit den Noten für die Bewertung der Thesen verwechselt werden. Gesamtnoten konnten von 1 - 6 vergeben werden.

**Anzahl Teilnehmer und Teilnehmerzeiten nach Uhrzeit und Wochentag:** Wie viele Teilnehmer haben wann an der Umfrage teilgenommen und wie lange waren sie im Fragebogen unterwegs?



# Wie können Sie uns erreichen?

Fragen inhaltlicher und technischer Art beantwortet Ihnen gerne Alfred Ulshöfer.

Telefon: 07232 / 78193

Mobil: 0172 / 9535423

Mail: [alfred.ulshoefer@bytesbrain.de](mailto:alfred.ulshoefer@bytesbrain.de)

Anschrift: Bytes & Brain GmbH & Co. KG

Danziger Ring 41

75196 Remchingen

Verein: TV Nöttingen 1895 e. V.